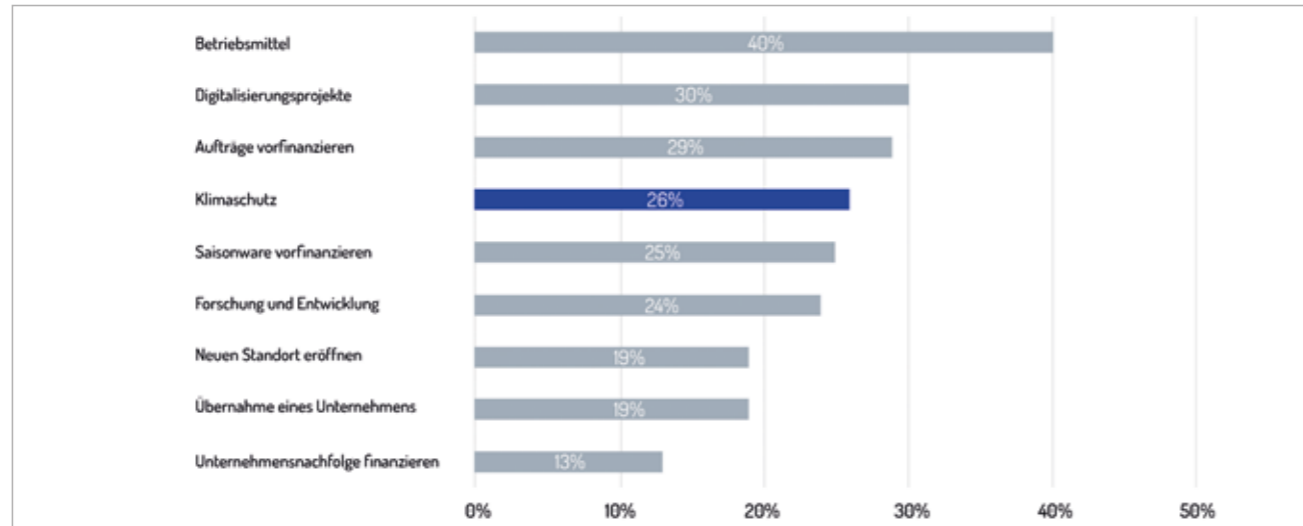


# Klimaschutz finanzieren

Jeder vierte Mittelständler braucht Fremdkapital

Die Studie „Finanzierungsmonitor 2020“ von Creditshef hat ergeben, dass 26 Prozent der mittelständischen Firmen bei der Finanzierung von Klimaschutzmaßnahmen auf fremdes Geld angewiesen sind. Zudem achten Banken und Investoren verstärkt auf nachhaltiges Handeln.



GRAFIK: CREDITSHSELF

Jeder vierte Mittelständler benötigt eine Finanzierung für Klimaschutzmaßnahmen.



Dr. Daniel Bartsch ist Gründungspartner und Vorstand des Mittelstandsfinanzierers Creditshef.

**F**ür den deutschen Mittelstand werden die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit immer wichtiger. Rund 88 Prozent der Befragten gaben an, dass beides inzwischen einen wesentlichen Teil ihrer Unternehmensstrategie ausmacht“, betont Dr. Daniel Bartsch, Vorstand von Creditshef im Gespräch mit den News. Man könne sich zudem auch hinsichtlich der geplanten Investitionen nicht mehr dem Thema entziehen. Nachhaltigkeit rangiere mittlerweile vor den Ausgaben für Forschung und Entwicklung sowie der Finanzierung neuer Standorte oder geplanter Übernahmen. Welchen ganzheitlichen Stellenwert diese Themen für den Mittelstand haben, sieht man laut Bartsch auch daran, dass es nicht nur um eigene Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz geht, sondern auch Personalthemen sowie die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette mit eingebunden werden.

## Banken haben Auge auf Nachhaltigkeit

Bei der Befragung hat jeder vierte Unternehmer angegeben, dass er die Finanzierung der Maßnahmen nicht aus Eigenmitteln stemmen kann, er also auf die Unterstützung von Banken, Fintechs und anderen Finanzierern angewiesen ist. „Bei der Vergabe von Krediten legen Banken zunehmend größeren Wert auf mehr Transparenz hinsichtlich der Bemühungen um ein nachhaltiges Handeln. So teilten uns 67 Prozent der befragten Unternehmen mit, dass ihre Hausbank auch unabhängig vom Finanzierungsgrund bereits Informationen zu entsprechenden Aktivitäten eingefordert hat“, unterstreicht der Vorstand. Es sei darüber hinaus ein wertvoller Indikator in der qualitativen Kreditanalyse bei Banken und anderen Finanzierungspartnern, inwieweit ein Unternehmen sich mit Nachhaltigkeitsfragestellungen auseinandersetze und somit gut für die Zukunft gerüstet ist. „Große Unternehmen sind hier schon einen Schritt weiter, fordert der Kapitalmarkt von ihnen doch regelmäßige Nachhaltigkeitsratings- und -berichte. Das kommt aber inzwischen vermehrt auch im kleineren und mittleren Mittelstand an.

Jedenfalls reichen Lippenbekenntnisse heute schon bei Weitem nicht mehr aus, die Firmen müssen Taten folgen lassen“, sagt Bartsch.

## Optionen prüfen

Bei der Finanzierung von Klimaschutzmaßnahmen geht es laut der Umfrage häufig um Modernisierungsinvestitionen, etwa um Maschinen mit einem besseren Wirkungsgrad oder Gebäudeeffizienzverbesserungen, um Heizkosten zu reduzieren. Ist man als Unternehmen in diesem Bereich auf fremdes Geld angewiesen, empfiehlt Bartsch, nicht nur bei der Hausbank vorstellig zu werden: „Banken sind bei Fremdkapitalfinanzierungen mittlerweile nicht mehr die einzige Anlaufstelle für Mittelständler: Es gibt zahlreiche Kreditfonds, Vermittlungsplattformen oder Kredit-Plattformen wie Creditshef. Auch eigenkapitalähnliches Beteiligungskapital kann eine interessante Option für den Mittelständler sein.“ Für große Mittelständler gibt es über den Kapitalmarkt, mit einer zunehmenden Anzahl

von Sustainable- oder Green-Finance-Produkten für den Anleihen- oder Schuldscheinmarkt, zahlreiche Finanzierungsmöglichkeiten. „Entscheidende Bedeutung kommt hier meines Erachtens den institutionellen Investoren zu, die in ihren Anlagekriterien sehr stark oder teilweise ausschließlich auf Erfüllung von Nachhaltigkeitskriterien setzen. Das hat sich in den vergangenen ein, zwei Jahren massiv verändert, sagt Bartsch.

## Gut fürs Image

Für ihn sind viele Nachhaltigkeitsprojekte nicht nur aus Umweltschutzgründen wichtig, sie unterstützen auch ein positives Unternehmensimage: „Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, eine positive Reputation auszustrahlen, um Top-Talente anzuziehen. Darüber hinaus achten viele Kunden verstärkt darauf, dass eine Marke gesellschaftlich akzeptiert ist.“ ■

► [www.creditshef.com](http://www.creditshef.com)

### DIE STUDIE

Die Studie „Finanzierungsmonitor 2020“ beruht auf einer Ende 2019 durchgeführten Befragung des digitalen Mittelstandsfinanzierers Creditshef. Insgesamt nahmen 211 Finanzentscheider aus mittelständischen Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen an der Befragung per Online-Erhebung durch ein Marktforschungsinstitut teil. Die Studie wurde wissenschaftlich begleitet von Prof. Dr. Dirk Schiereck, Leiter des Fachgebiets Unternehmensfinanzierung an der TU Darmstadt.

## Sicherheit für Ihr Unternehmen

**SÜDVERS**

### Ganzheitliche Spezialisten für

- nationale und internationale Versicherungslösungen
- Risk Management
- betriebliche Altersvorsorge
- Credit Management
- Kautionsmanagement

**WBN**  
Worldwide Broker Network

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Gespräch:

+49 761 45 82-0 (Zentrale Freiburg)  
[info@suedvers.de](mailto:info@suedvers.de) | [suedvers.de](http://suedvers.de)

Freiburg ( Zentrale ) | Leonberg | Köln | München | Hamburg | Leipzig  
Frankfurt | Wien | Graz | Klagenfurt | Villach | St. Pölten | Salzburg