

DAS LETZTE

Die Lern-Verweigerer

Der europäische Wähler hat gesprochen. Konzentrieren wir uns auf den deutschen Wähler: Er hat die so genannten Volksparteien einmal mehr abgewatscht und die Grünen auf den Schild gehoben. Offensichtlich bewegen die Themen Klima- und Naturschutz die Menschen – vor allem die jungen – mehr als das, was CDU und SPD auf der Agenda haben. Vielleicht liegt das schlechte Abschneiden der Groko-Parteien aber auch an der fehlenden Empathie und Ernsthaftigkeit, mit der ihre Vertreter den Menschen begegnen. Offensichtlich sind die Ex-Volksparteien unfähig, aus den Wahlergebnissen der Vergangenheit zu lernen. Die Auftritte im ARD-Wahlstudio am Wahlabend waren bezeichnend. Selbstkritik null, Inhalte null, Postendiskussion – wer wird Kommissionspräsident? – stark, Schönrederei super. Wen wundert's, dass sich dafür niemand wirklich begeistert?

Und die Freude über die hohe Wahlbeteiligung im Vergleich zur Europawahl 2014 sollte niemand vom Stuhl reißen, denn es heißt nichts anderes als dass fast 40 Prozent in Deutschland Nichtwähler sind. Den Grünen sei der Freudentaumel gegönnt, aber mit jedem Prozentpunkt, den sie gewinnen, wächst auch der Druck zu liefern. Wenn der Traum auf Bundesebene mitzuregieren, in greifbare Nähe rückt, wird es nicht mehr reichen, nur eine kleine Klientel von 20 Prozent zu bedienen.

-ap

IMPRESSUM

Verlag

Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH
Löffelstr. 1, 70597 Stuttgart
Telefon 0711/76 96 37-0
Fax 0711/76 96 37-29
Mail: info@breitsohl.de
www.breitsohl.de, www.dienews.net
www.familienunternehmer-news.de

Geschäftsleitung

Dr. Theo M. Breitsohl

Herausgeber

Dr. Theo M. Breitsohl
(gesamtverantwortlich i.S.d.P.)

Redaktion

Andrea Przyklenk (ap), Chefredakteurin,
Hendrik Fuchs (hf)
Telefon 0711/76 96 37-14
redaktion@dienews.net

Ständige Mitarbeiter

Evelyn Gierer, Tina Maurer, Stephan Meile

Redaktionsbeirat

Dr. Theo Breitsohl (Vorsitzender), Johannes Ellenberg,
Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik,
Jutta Knauer, Christine Schmidberger, Bernhard Rathke,
Michael von Resch, Hans-Joachim Reuter,
Bernd Schlossnickel, Joachim Schramm, Michael Winkler

Strategische Partner

Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,
wiv Industrievereinigung Stuttgart e.V.,
Kommunikationsverband

Marketing, Vertrieb

Telefon 0711/76 96 37-13
anzeigen@dienews.net

Gültige Anzeigenpreisliste

Nr. 36/2019

Jahresabonnement

Inland 84 Euro (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)
für 10 Ausgaben.

Einzelpreis

Inland 8,90 Euro (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)

Druckauflage

21.600 Exemplare

Verbreite Auflage

21.300 Exemplare

Titel und grafische Gestaltung

Idee, Konzeption, Gestaltung und Satz
Wohlgemuth & Company Werbeagentur GmbH
Stuttgart, Foto: ©phonlamaiphot / stock.adobe.com

Druck

Bechtel Druck GmbH & Co KG
Hans-Zinser-Straße 6
73061 Ebersbach/Fils
Der Umwelt zuliebe gedruckt auf „lumisilk“.

07-08
Juli/August 2019

IM BLICKPUNKT:

Mission Zukunft – raus aus der Deckung

- Unternehmer müssen Flagge zeigen
- Engagement macht attraktiv
- Sichtbarkeit schlägt Hidden
- Unternehmenskommunikation muss liefern
- In Ökosystemen arbeiten bringt mehr

NEWS-SPEZIALS:

- Planen und Führen
- Messen und Kongresse
- Transport und Logistik
- Verpackungen und Industriedesign

REDAKTIONSSCHLUSS: 26. Juni 2019

ANZEIGENSCHLUSS: 26. Juni 2019

ERSCHEINUNGSTAG: 11. Juli 2019