



## Standpunkt

**004\_ Beißt er wirklich oder bellt er nur?**  
Von Reinhold von Eben-Worlée

## Im Blickpunkt:

Berufswunsch Unternehmer

**006\_ Jeder kann es werden**  
Nur wenige wählen den Unternehmerberuf

**008\_ Warum Unternehmer werden?**  
Motivation ähnlich, Geschichten individuell

**012\_ Warum uns Unternehmer fehlen**  
Unternehmerische Kompetenz nicht im Bildungsplan

**014\_ Kundennutzen plus**  
Lehrgang für Nachfolger aus Familienunternehmen

**017\_ Manche denken schon digital**  
Vom Start-up ins Familienunternehmen

**018\_ Lehrgang mit Tiefgang**  
Nachfolger brauchen eine Ausbildung

**019\_ Ein Geben und Nehmen**  
Fürs Unternehmertum werben

## Weiterbildung

**021\_ Fernab der Trainingsbubble**  
Die Zukunft des Lernens

## Start-up des Monats

**024\_ Prävention wird Lifestyle**  
Start-up digitalisiert Gesundheitsförderung

## Unternehmensplanung

**026\_ Stifter unverzichtbar**  
Impulsgeber für Gesellschaft und Unternehmen

**028\_ Für den Fall der Fälle**  
Die Nachfolge birgt zahlreiche Risiken

**030\_ Der digitale Nachlass**  
Das Interneterbe der Verstorbenen

## Recht und Steuern

**032\_ Vor einem dramatischen Einschnitt**  
Was der Brexit für die Wirtschaft bedeutet

**033\_ Dringender Handlungsbedarf**  
Quo vadis deutscher Gebrauchsmusterschutz?

**035\_ Handlungsbedarf für Familienunternehmen**  
Entwurf der Erbschaftsteuerrichtlinien veröffentlicht

**036\_ Risiko Insolvenzanfechtung**  
Wir Gläubiger mitgerissen werden können

## Auto und Flotte

**038\_ Zauberhaft evolutionär**  
Premium-SUV überzeugt mit Rundumsicht

**040\_ Elektrifiziert und vernetzt**  
Der Fuhrpark der Zukunft

**042\_ Auf die Zwölf**  
Der neue Corolla kommt

**043\_ Der Stadtentdecker**  
Lexus präsentiert kompakten Crossover

## Treffpunkte

**045\_ Auf der Demo im Stuttgart**  
Dieselfahrverbote nur die Spitze des Eisbergs

**046\_ Was erfolgreich macht**  
Familien-Unternehmertag in Nürnberg

## Infothek

**007\_ Steuertipp**

**041\_ Termine**

**048\_ Impressum und Vorschau**