



008



028



032



044

## Standpunkt

**004**\_Freundschaftsclub oder Sparringspartner?  
Von Rudolf Bezler

## Im Blickpunkt:

### Industriedesign

**006**\_Design macht sichtbar  
Es geht um mehr als nur Form und Funktion

**008**\_Vorteile von Design erkennen  
Design Center Baden-Württemberg berät

**010**\_Neue Denkweisen eröffnen  
Warum Designer keine Optimierer sind

**014**\_Design konditioniert Wahrnehmung  
Einfluss der Digitalisierung nimmt zu

**016**\_Gelebtes Design-Verständnis  
Wenn neue Ideen zu begehrten Produkten werden

**018**\_Einfache Anwendung, positives Erlebnis  
Potenziale eines durchdachten Industriedesigns

**020**\_Innovation im Zeitalter des Digitalen  
Braucht Industrie 4.0 ein Design 4.0?

**022**\_Emotionen wecken  
Wie Design den Vorsprung am Markt sichert

**024**\_Ausgezeichnet!  
Designpreise im Überblick

**026**\_Innovation eine Sprache geben  
Industriedesign für die Wilo SE

## Auf den Punkt

**027**\_Fachkräfte gesucht!  
von Sarna Röser

## Interview

**028**\_Ein Mehr an Sicherheit für Kunden  
Wandel vom Schnell-Liefer- zum Expressdienst

**030**\_Ein Mehrwert für alle  
SDK sieht Gesundheit ganzheitlich

## Awards

**032**\_Für Mut und Weitblick  
„EY Entrepreneur of the Year“-Award

## Markenführung

**034**\_Wieviel B2C steckt in B2B?  
Kommunikation darf nicht nur online stattfinden

## Start-up des Monats

**036**\_Missverständnisse ausräumen  
Mentoring-Programm für den Nachwuchs

## Messen und Kongresse

**038**\_Außergewöhnlicher Standort  
Messe Friedrichshafen überzeugt mit Vorzügen

**040**\_Ein Baum, der jedes Jahr Früchte trägt  
25 Jahre Dimah Messe + Event GmbH

**042**\_Masterplan fest im Blick  
Messe Stuttgart auf Expansionskurs

**044**\_Im Zeichen des Kulturguts  
Die Retro Classics im Wandel der Zeit

**046**\_Weiterhin im Aufwind  
Tagungs- und Kongressregion Stuttgart

## Treffpunkte

**047**\_Neue Vorsitzende gewählt  
Günther Oettinger zu Gast bei Unternehmern

## Infothek

**025**\_Termine

**027**\_Steuertipp

**048**\_Impressum und Vorschau

## AUF DEN PUNKT

Neue Kolumne von Sarna Röser, Bundesvorsitzende von „Die Jungen Unternehmer“

Seite 27