

DAS LETZTE

# Armut beginnt mit fehlender Bildung

Es ist mittlerweile eine Binsenweisheit, dass es einen Zusammenhang zwischen fehlender Bildung und Armut gibt. Nur die Bundesregierung verschließt sich dieser Erkenntnis. Mit dem „Starke-Familien-Gesetz“ werden einmal mehr Millionen von Euro in Leistungen für Eltern gepumpt. Das Geld soll Alleinerziehende und Familien mit geringem Einkommen entlasten, „direkt bei den Kindern ankommen“. Wie soll das funktionieren? Familien, die von der Hand in den Mund beziehungsweise von Hartz IV leben, werden zunächst einmal schauen, dass die Familie als Ganzes überlebt und sich erst um Bildung kümmern, wenn das gewährleistet ist. Und bei manchen Eltern liegen die Interessen ganz woanders als in der Bildung ihrer Kinder. Das darf man zwar nicht laut äußern, wird aber dadurch nicht falsch.

Weit besser als mit schönen Gesetzesnamen zu punkten, wäre es, all die kleinen Vergünstigungen für den Geldbeutel der Eltern direkt in das staatliche Bildungs- und Betreuungssystem zu stecken: kostenlose Kitas und Ganztagsschulen inklusive Verpflegung, verbesserte Qualifikation von Betreuern und Lehrern, digitale Technologie bei den Lehrmitteln und den Inhalten, mehr ökonomische Bildung, intensive Begleitung bei der Berufswahl, Zusammenarbeit von Kitas, Schulen und Unternehmen. Die Liste ist endlos, aber unsere Politiker sind der Meinung, mit 15 Euro mehr im Monat ließe sich Kinderarmut verhindern. -ap

# IMPRESSUM

## Verlag

Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH  
Löffelstr. 1, 70597 Stuttgart  
Telefon 0711/76 96 37-0  
Fax 0711/76 96 37-29  
Mail: info@breitsohl.de  
www.breitsohl.de, www.dienews.net  
www.familienunternehmer-news.de

## Geschäftsleitung

Dr. Theo M. Breitsohl

## Herausgeber

Dr. Theo M. Breitsohl  
(gesamtverantwortlich i.S.d.P.)

## Redaktion

Andrea Przyklenk (ap), Chefredakteurin,  
Hendrik Fuchs (hf)  
Telefon 0711/76 96 37-14  
redaktion@dienews.net

## Ständige Mitarbeiter

Evelyn Gierer, Tina Maurer, Stephan Meile

## Redaktionsbeirat

Dr. Theo Breitsohl (Vorsitzender), Johannes Ellenberg,  
Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik,  
Jutta Knauer, Christine Schmidberger, Bernhard Rathke,  
Michael von Resch, Hans-Joachim Reuter,  
Bernd Schlossnickel, Joachim Schramm, Michael Winkler

## Strategische Partner

Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,  
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,  
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,  
wiv Industrievereinigung Stuttgart e.V.,  
Kommunikationsverband

## Marketing, Vertrieb

Telefon 0711/76 96 37-13  
anzeigen@dienews.net

## Gültige Anzeigenpreisliste

Nr. 35/2018

## Jahresabonnement

Inland 84 Euro (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)  
für 10 Ausgaben.

## Einzelpreis

Inland 8,90 Euro (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)

## Druckauflage

21.600 Exemplare

## Verbreite Auflage

21.300 Exemplare

## Titel und grafische Gestaltung

Idee, Konzeption, Gestaltung und Satz  
Wohlgemuth & Company Werbeagentur GmbH  
Stuttgart, Foto: Adobe Stock

## Druck

Bechtel Druck GmbH & Co KG  
Hans-Zinser-Straße 6  
73061 Ebersbach/Fils  
Der Umwelt zuliebe gedruckt auf „lumisilk“.

03  
März 2019

## IM BLICKPUNKT:

### Daten richtig nutzen

- Was macht Daten wertvoll?
- Ohne Analyse kein Nutzen
- Neue Geschäftsmodelle
- Datensicherheit muss sein
- Was der Unternehmer wissen muss

## NEWS-SPEZIALS:

- IT und TK
- Finanzierung
- Vorsorge und Versicherung
- Fliegen und Geschäftsreisen

REDAKTIONSSCHLUSS: 21. Februar 2019

ANZEIGENSCHLUSS: 21. Februar 2019

ERSCHEINUNGSTAG: 4. März 2019